

Marcel-Octavian Nicolaescu, numit Director General al ELCEN

BUCUREȘTI, 6 MARTIE 2015. Marcel-Octavian Nicolaescu a fost numit, astăzi, 6 martie a.c., de către Consiliul de Administrație al Electrocentrale București (ELCEN) directorul general al celui mai mare producător de energie termică din România.

Marcel-Octavian Nicolaescu ocupă, începând de vineri, funcția de Director General al Electrocentrale București SA, ca urmare a demisiei lui Gabriel Ignat, la aproape un an de la preluarea managementului ELCEN.

*”Am fost desemnat să conduc **ELCEN**, o companie de importanță națională în sistemul energetic. E o mare provocare și vreau ca, în scurt timp, alături de membrii Consiliului de Administrație, să scoatem societatea din impasul în care se află. Aș dori ca în perioada următoare, CET-urile să devină adevărate centre de profit și voi face toate diligențele necesare în acest sens ”*, declară Marcel Nicolaescu într-un comunicat de presă.

Cine este Marcel-Octavian Nicolaescu

Marcel-Octavian Nicolaescu a absolvit Facultatea Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor, din cadrul Academiei de Studii Economice din București, cu specializarea management. Are peste 20 de ani de experiență în management.

De-a lungul timpului, și-a desfășurat activitatea în Ministerul Poștelor și Telecomunicațiilor, Romtelecom, Poșta Română, Compania Națională a Sării (Salrom). În ultimii doi ani, a ocupat funcția de Viceprimar al Capitalei.

Despre Electrocentrale București

ELCEN a fost înființată pe 18 decembrie 2002, ca filială a S.C. Termoelectrica S.A., prin reorganizarea acestei societăți comerciale. În prezent, Ministerul Energiei, Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Mediului de Afaceri este acționarul majoritar al ELCEN, deținând 97,51% din titlurile companiei.

ELCEN este cel mai mare producător de energie termică din Capitală (90%) și din țară (40%). Societatea asigură și 4,8% din energia electrică produsă la nivel național. Pentru 2014, ELCEN estimează o cifră de afaceri de aproximativ 1,6 miliarde de lei și un profit brut de 31 milioane de lei.

Birou Comunicare